

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЗАОЧНЫЙ КОНКУРС «ПАТРИОТ РОССИИ»

ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ И ОПЫТА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

**под эгидой Международной славянской академии
наук, образования, искусств и культуры (МСА)**

*Посвящается 70-летию Победы
в Великой Отечественной войне*

ПОЛОЖЕНИЕ

I. Общие вопросы.

1.1. Конкурс имеет всероссийский статус. В нем могут принимать участие российские специалисты, представляющие идеи, проекты, опыт, а также результаты и эффекты патриотического воспитания детей и молодежи.

1.2. Организаторами конкурса являются Международная славянская академия наук, образования, искусств и культуры (Западно-Сибирский филиал), Музей истории Сибирского военного округа, Центр непрерывного бизнес-образования (Новосибирск). Конкурс проводится при поддержке Главного Управления образования мэрии Новосибирска, МБОУ КШИ «Сибирский Кадетский Корпус». Председатель жюри конкурса – доктор педагогических наук А.Д. Лопуха.

1.3. Конкурс проводится под эгидой Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры (МСА).

1.4. Основные цели конкурса:

- актуализация в общественном сознании социально значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений; уважения к традициям, культуре, истории России; повышения престижа военной службы;

- содействие развитию патриотизма граждан России;

- совершенствование системы патриотического воспитания и создание социально-педагогических условий для его эффективности;

- публичное признание значительного личного вклада лауреатов конкурса в формировании патриотических чувств, сознания и вектора практических действий детей и молодежи; укрепление позитивного имиджа лауреатов и повышение их профессионального статуса и рейтинга;

1.5. Основные задачи конкурса:

- аккумуляция проблем формирования и развития личности гражданина-патриота Родины;

- трансляция патриотических ценностей и образцов патриотического поведения;

- выявление, селекция, распространение и внедрение передового опыта патриотического воспитания;

- стимулирование, мотивация и поощрение инновационной деятельности в практике патриотического воспитания подрастающего поколения;

- усиление активно-действенного отношения к саморазвитию всех, кому близки проблемы развития патриотизма в российском обществе;

- содействие повышению квалификации организаторов патриотического воспитания граждан России и созданию условий для его усиления.

1.6. Конкурс проводится дважды в год. Прием материалов на конкурс для одной группы номинантов осуществляется до 1 июля, для другой - до 20 ноября;

1.7. Списки победителей конкурса будут опубликованы на сайтах Оргкомитета конкурса (www.centri-bo.ru) и МСА. Лучшие работы будут рекомендованы к печати в сборнике «Казначеевские чтения» и других изданиях, а также представлены на сайте МСА;

1.8. Финансирование конкурса осуществляется за счет оргвзносов номинантов (3200 рублей за один конкурсный материал), спонсорских и других средств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Номинации конкурса:

2.1. Концепции (программы) и модели патриотического воспитания детей и молодежи – представляются материалы, отражающие основные идеи, теоретические положения авторской концепции патриотического воспитания подрастающего поколения, а также теоретические или эмпирические модели в системе патриотического воспитания.

2.2. Технологии формирования патриотических чувств и сознания в детской и молодежной среде – представляются материалы, раскрывающие конкретную технологически описанную практику воспитания патриотизма (цели, содержание, формы, методы, средства, механизмы, проблемы и пути их решения, полученные результаты и эффекты).

2.3. Методическое обеспечение патриотического воспитания детей и молодежи – представляются методические средства с обоснованием путей приобщения подрастающего поколения к патриотическим ценностям, формирования у него патриотических чувств и сознания.

2.4. Комплексные проекты патриотического воспитания подрастающего поколения - представляются целостный комплекс материалов, всесторонне отражающих конкретный опыт (или план) реализации патриотического воспитания детей и молодежи

2.5. Детские и молодежные объединения и клубы патриотической направленности – представляются модели патриотических, военно-патриотических, военно-исторических, культурно-исторических, военно-технических, военно-спортивных и т.п. объединений и клубов.

2.6. Вариативные формы в системе патриотического воспитания – представляются материалы, раскрывающие возможности и особенности эффективного использования музеев, праздников, памятных дат, олимпиад, конкурсов, викторин, тематических вечеров, ритуалов и символики в процессе воспитания подрастающего поколения в духе уважения к традициям, ценностям своего народа, к отечественной истории, государственной и военной службе.

2.7. Креативные формы пропаганды патриотизма – представляются материалы, отражающие систему деятельности, педагогические и организационные технологии, оригинальные и социально значимые проекты по пропаганде активной жизненной позиции, ценностей исторического, культурного и духовного наследия, действенности ритуалов и символики и т.п.

2.8. Инновации в содержании, формах, методах и средствах патриотического воспитания – представляются материалы, раскрывающие инновационную практику патриотического воспитания детей и молодежи, а также инновационные проектные и программные разработки по совершенствованию и развитию системы патриотического воспитания.

2.9. «Никто не забыт, ничто не забыто» – представляются эссе, в которых описываются ратные или трудовые подвиги россиян, прославивших свою страну, родной город, край.

3. Порядок организации и проведения конкурса.

3.1. Для организации и проведения конкурса создается Оргкомитет. Оргкомитет конкурса:

- объявляет об условиях, порядке и начале проведения конкурса;

- создает независимую комиссию для экспертизы номинируемых материалов;
- принимает заявки и материалы на конкурс для одной группы номинантов до 1 июля, для другой – до 20 ноября;
- организует привлечение спонсоров;
- организует для желающих торжественную церемонию вручения наград и специальных призов на Байкальских и Телецких школах оптимизации конкурсной деятельности.

3.2. Для участия в конкурсе претендент *сначала* устанавливает контакт с координатором конкурса, представляет в Оргкомитет конкурса информацию о своем учреждении и количестве конкурсных материалов, оплачивает оргвзнос (3200 рублей за один номинируемый материал), высылает заявку и конкурсную работу, раскрывающую вклад номинанта в совершенствование патриотической работы с детьми и молодежью.

3.3. Конкурсные материалы должны соответствовать настоящему Положению и быть представлены в Оргкомитет (почтой с пометкой «Конкурс «Патриот России» или лично) в специальных папках формата А4 или в электронной версии.

3.4. Номинируемые материалы не рецензируются и не возвращаются.

3.5. Лауреаты конкурса награждаются почетными дипломами или серебряными медалями, победители - золотыми медалями, а также специальными призами, которые могут быть учреждены спонсорами и организаторами конкурса. Остальные конкурсанты получают сертификаты участия. Информацию о результатах можно узнать в Оргкомитете.

3.6. Председатель и главный эксперт жюри имеют право присуждать награды участникам конкурса вне номинаций.

3.7. Жюри принимает решение конфиденциально. Решение жюри пересмотру не подлежит.

3.8. Адрес Оргкомитета конкурса:

630049, Новосибирск, Красный проспект, 200, Центр непрерывного бизнес-образования.

Конкурс «Патриот России»

Тел. (383) 363-11-73, 363-75-90

E-mail: centr-bo@mail.ru centr-bo-nsk@mail.ru

Сайт: centr-bo.ru

Реквизиты оргкомитета конкурса:

НУДО «Центр непрерывного бизнес-образования»

630049 г. Новосибирск,

Красный проспект, 220, корпус 10

ИНН/КПП 5402154240/540201001

БИК 045004725

к/с 30101810400000000725

р/с 40703810632000000068 в филиале ОАО «УралСиб» в г. Новосибирске

**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
«ПАТРИОТ РОССИИ»
инновационных идей и опыта патриотического
воспитания детей и молодежи**

*под эгидой Международной славянской академии
наук, образования, искусств и культуры*

З А Я В К А Н А У Ч А С Т И Е

Номинация

.....

Наименование конкурсного материала
.....

.....

Конкурсант (название учебного заведения, предприятия; при
необходимости - ФИО авторов, разработчиков)
.....

.....

.....

Почтовый индекс

Почтовый адрес

ФИО руководителя

Банковские реквизиты: ИНН/КПП

р/с.....

л/с (или к/с)

БИК

Телефон: Факс:

E-mail: