



Государственное учреждение
«Забайкальский краевой
Центр психолого-педагогической,
медицинской и социальной помощи
«Семья»

672010, г. Чита, ул. Ленина 27-А
Тел. (3022) 41-11-91,
89144389050
E-mail: semya2003@list.ru

ИИХ № 27
на № _____ от 26.02.2019

Руководителям МОУО

Руководителям образовательных
Организаций

Специалистам, курирующим Службу психолого-
педагогического и
медико-социального
сопровождения системы образования

Методистам-психологам

Информационно-методическое письмо
«О проведении V краевой социально-психологической акции «Корабль детства:
Личный бренд – инструмент успешности в будущем»

В соответствии с планом работы Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края, Краевого Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья» в марте 2019 года проводится V краевая социально-психологическая акция, основанная на совместной деятельности детей и взрослых, как одной из эффективных форм работы с широким кругом общественности.

Перемены, происходящие во всех сферах современного общества, требуют от каждого человека, вступающего в самостоятельную жизнь, все более высокого уровня социальной и индивидуальной компетентности, способности к самореализации во всех видах жизнедеятельности. Необходимость подготовки детей и подростков к вхождению в инфраструктуру современного общества и его культуру приводит к интенсификации учебного процесса, увеличению нагрузки и напряжения во взаимоотношениях между учителями, детьми, родителями, что повышает степень риска дезадаптации и проявления различных форм отклонений в поведении и развитии, затрудняет их самоактуализацию. Постоянно увеличивается число детей и подростков, чьи индивидуальные траектории развития не соответствуют традиционным представлениям о "нормативном" развитии.

Борьба с этим негативным социальным явлением в Забайкальском крае - одна из актуальных задач деятельности специалистов различных ведомств, в том числе работников образовательных организаций. Эффективным направлением профилактики девиантного поведения является самореализация в позитивном ее проявлении, а именно, создание персонального бренда личности. Личный брендинг, являясь компонентом самоактуализации личности, помогает строить гармоничные, конкурентоспособные отношения, выстроить собственный путь самообразовательной деятельности, самоопределиться, самоутвердиться, самореализоваться в своей будущей профессиональной деятельности и почувствовать себя не просто учеником, а творцом своего успеха и счастья. Личный брендинг - это не только путь к карьере, но и путь к

социально-приемлемому поведению, к самореализации, в которой удовлетворяются и личные интересы: семейные, досуговые, межличностные, нравственные.

Цель Акции 2019 года: создание условий для формирования гармонично развитой и социально-ориентированной личности, посредством участия в общественно-значимой деятельности, конкурсах и иных мероприятий для детей и родителей, нацеленных на повышение мотивации детей, раскрытие и развитие способностей и талантов у каждого ребенка, формирование ценностных ориентаций.

Для решения поставленной цели в рамках Акции предполагается решение следующих задач:

1. Содействие эффективной социальной адаптации обучающихся, посредством развития позитивно ориентированных интересов, вовлечения в общественно-полезную деятельность и досуг;

2. Формирование основ построения личного брендинга;

3. Развитие у обучающихся ответственного отношения к жизни, нравственных представлений, ценностных ориентаций, обеспечивающих возможность реализовывать свои потребности в эмоционально-позитивной и общественно-полезной модели поведения;

4. Организация информационно-просветительской работы, направленной на популяризацию семейных ценностей, самооценности, самоактуализации;

5. Проведение публичного обсуждения результатов социально-психологической Акции с родительской и педагогической общественностью;

6. Обобщение и распространение опыта реализации проекта в различных СМИ Забайкальского края и других субъектов РФ.

Порядок проведения Акции

1. Акция проводится во всех образовательных организациях Забайкальского края с 1 апреля по 6 апреля 2019 г;

2. Структура проведения акции является обязательной (Таблица 1).

3. Содержание и формы психологической и социально-педагогической работы, обеспечивающие наиболее эффективную реализацию целей и задач тематических дней Акции, определяются самостоятельно на заседаниях методических объединений муниципальных служб и образовательных организаций.

4. Информация о проведении краевой акции «Корабль детства» размещена на интернет сайте ГУ «Центр «Семья» и ГУ ДПО «Института развития образования Забайкальского края» (<http://ipk.zabedu.ru>).

5. Методические материалы в помощь для проведения Акции будут размещены на интернет сайте Краевого родительского собрания (<http://blog.zabedu.ru/rodsobr/>) до начала ее проведения.

Примечание. В комплект методических материалов включаются: видеоматериалы, разработки классных часов, родительских собраний, буклеты и др.

6. По итогам проведенной Акции методисту-психологу или специалисту, курирующему Службу психолого-педагогического и медико-социального сопровождения, в срок до 30.05.2019 г. необходимо представить развернутый отчет в электронном виде по адресу: korabl_detstva@mail.ru.

7. Организаторам Акции на местах необходимо обеспечить участие в мероприятиях представителей СМИ, детских общественных организаций и объединений.

Дата	Мероприятие	Цель мероприятия, содержание мероприятия
<p>Понедельник 01.04.2019</p>	<p>Открывая возможности</p>	<p>Цель: создание условий для формирования гармонично развитой и социально-ориентированной личности; повышение мотивации детей, раскрытие и развитие способностей и талантов у каждого ребенка, формирование ценностных ориентаций.</p> <p>Данная цель может быть реализована посредством различных мероприятий и образовательных событий (круглый стол, классный час, творческие конкурсы, акции, квест-игра и т.д.)</p> <p>Обязательные мероприятия!</p> <p>1. В образовательных организациях Забайкальского края организуются социальные опросы. (Методическая разработка будет размещена на интернет сайте Краевого родительского собрания (http://blog.zabedu.ru/rodsobr/)).</p> <p>2. В образовательных организациях Забайкальского края организуются родительские собрания, направленные на информирование родительской общественности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о личном брендинге, как одном из компонентов самоактуализации личности и о важности активного участия в его формировании членов семьи обучающихся; - о плане и содержании Акции 2019 г. <p>3. В образовательных организациях Забайкальского края организуется информирование обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о важности личного брендинга, как одного из компонентов самоактуализации ориентации личности; - об обязательных мероприятиях Акции 2019г. («карта талантов, создай лепбук «Моя семья, мой род», акция «Твори добро», акция «Письмо губернатору», телемост «Точка роста», «Сетевые дебаты», видео «Моя жизнь в моих руках»); - о возможности информационных угроз и рисков Интернет-ресурсов, рекламы, СМИ и необходимости формирования медиаграмотности, навыков сопротивления негативному влиянию.

<p>Вторник 02.04.2019</p>	<p>Познавая себя</p>	<p>Цель: формирование у обучающихся позитивного отношения к себе, формирование адекватной самооценки и чувства собственной значимости.</p> <p>Организация мероприятий и образовательных событий в рамках данного дня определяется специалистами МОУО и работниками ОО самостоятельно.</p> <p>Обязательные мероприятия!</p> <p>Во всех образовательных организациях Забайкальского края организуются:</p> <p>1. Создание и представление «Карты талантов» обучающихся.</p> <p>Цель: формирование у обучающихся позитивного отношения к себе; повышение самооценки; осознание своей значимости.</p> <p>По итогу на платформу направляется фотоотчет.</p> <p>(Методическая разработка будет размещена на интернет сайте Краевого родительского собрания (http://blog.zabedu.ru/rodsobr/))</p> <p>2. Информирование обучающихся о возможности принять участие в конкурсе сочинений и презентаций на тему «Открывая себя».</p> <p>Цель: проанализировать свои особенности, навыки, умения, взгляды, склонности и т.д.</p> <p>Положения о проведении конкурса сочинений и презентаций «Открывая себя» будут размещены на интернет сайте Краевого родительского собрания (http://blog.zabedu.ru/rodsobr/).</p>
<p>Среда 03.04.2019</p>	<p>Моя семья мой бренд</p>	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> -создание условий для осознания значимости ребенка для своей семьи и семьи для каждого человека, в том числе в личностном становлении; - формирования основ личного брендинга. <p>Организация мероприятий и образовательных событий в рамках данного дня определяется специалистами МОУО и работниками ОО самостоятельно.</p> <p>Обязательные мероприятия!</p> <p>Во всех образовательных организациях Забайкальского края:</p> <p>1. Проводится игра с обучающимися и их родителями на тему «Семейный бренд».</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> -расширение у учащихся знаний о своей

		<p>семье, о ее ценностях и традициях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для укрепления чувства единения с семьей; - приобретение навыков самопрезентации . <p>2. Информирование обучающихся о возможности принять участие в конкурсе «Создай лепбук «Моя семья, мой род».</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование устойчивого интереса у обучающихся к семейным ценностям, родословной своей семьи; - укрепление связи со своей семьей, повышение значимости семейных отношений; - предоставить учащимся возможность продемонстрировать творческие способности. <p>Положение о проведении конкурса «Создай лепбук «Моя семья, моя династия»» и методические рекомендации по организации и проведению игры с обучающимися и их родителями «Семейный бренд» будут размещены на интернет сайте Краевого родительского собрания (http://blog.zabedu.ru/rodsobr/)</p>
<p>Четверг 04.04.2019</p>	<p>Доброта в нас</p>	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание благоприятных условий для эффективной социальной адаптации обучающихся, посредством участия в общественно-значимой деятельности; - формирование таких человеческих качеств как гражданственность, нравственность, чуткое отношение к окружающим людям. <p>Организация мероприятий и образовательных событий в рамках данного дня определяется специалистами МОУО и работниками ОО самостоятельно.</p> <p>Обязательные мероприятия!</p> <p>1. Во всех образовательных организациях края осуществляется акция «Твори добро». Пишутся и раздаются «Письма счастья»</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся активной жизненной позиции; - воспитание доброты, чуткости, отзывчивости, заботы и доброжелательности; - участие в общественно-значимой деятельности. <p>2. Информировуются обучающиеся о возможности принять участие в дискуссии «Твори добро, оно к тебе вернется».</p>

		<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для формирования разностороннего взгляда на предмет обсуждения; - формирование отзывчивости, доброты, внимательного отношения к окружающим людям. <p>Организуют дискуссии образовательные организации самостоятельно. Им предлагается выбрать одну из форм проведения: воркшоп, коворкинг, дебаты, панельная дискуссия, круглый стол.</p> <p>1 этап, дискуссия на школьном уровне; 2 этап, сетевая дискуссия, межшкольные.</p> <p>Методические рекомендации по организации и проведению акции «Твори добро» и по проведению дискуссии «Твори добро, оно к тебе вернется» будут размещены на интернет сайте Краевого родительского собрания (http://blog.zabedu.ru/rodsobr/)</p>
<p>Пятница 05.04.2019</p>	<p>Мой край (регион) - моя точка роста</p>	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для расширения представлений о родных местах; - повышение интереса к родному краю; - развитие творческих способностей. <p>Организация мероприятий и образовательных событий в рамках данного дня определяется специалистами МОУО и работниками ОО самостоятельно.</p> <p>Обязательные мероприятия!</p> <p>1. Во всех образовательных организациях края осуществляется акция «Письмо губернатору».</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для осознания своих возможностей; - формирование интереса к своей малой родине; - развитие патриотизма. <p>2. Во всех образовательных организациях края осуществляется телемост «Точка роста»</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение интерактивного опыта общения с людьми; - Создание коммуникативной среды для формирования интереса у обучающихся к развитию личностных качеств. <p>3. Информировуются обучающиеся о возможности принять участие в квест-игре «Путешествие по Дальнему Востоку»</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вовлечение учащихся в активный интеллектуальный отдых; - воспитание у учащихся патриотизма и гражданственности, любви к родному краю, его природе, жителям и традициям. <p>Методические рекомендации по организации и проведению акции «Письмо губернатору», телемост «Точка роста» и квест-игре</p>

		«Путешествие по Дальнему Востоку» будут размещены на интернет сайте Краевого родительского собрания (http://blog.zabedu.ru/rodsobr/)
Суббота 06.04.2019	Успех в моих руках	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для осознания ценности жизни; - формирование у обучающихся позитивного отношения к окружающему миру, ценностных ориентаций, нравственных представлений, обеспечивающих возможность реализовать свои потребности в эмоционально-позитивной и общественно-полезной модели поведения; - Подведение итогов акции. <p>Организация мероприятий и образовательных событий в рамках данного дня определяется специалистами МОУО и работниками ОО самостоятельно.</p> <p>.1. В образовательных организациях Забайкальского края организуется игра «Я представляю себя»</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование навыков самопрезентации; - создание личного бренда <p>(по итогу участники акции готовят видео о себе с пометкой «Моя жизнь в моих руках»).</p> <p>2. Участники акции (дети, родители, педагоги) в строго определенное время (во всех районах Забайкальского края) собираются на открытых площадках населенного пункта для проведения итогового события в форме флэш-моба (придумывают и показывают эмблему акции), (с вовлечением широкого круга общественности, представителей Российского движения школьников, представителей различных ведомств, в том числе СМИ).</p>

Директор

Н.В. Тоньшева

Исп. Елистратова Ксения Владимировна
89144389050

**Структура отчета МОУО
«О проведении Акции в муниципальном районе»**

	Район	
1. Количественные показатели		
	<p style="text-align: center;">Количество ОО</p> <p style="text-align: center;">Количество специалистов МОУО</p> <p style="text-align: center;">Количество учащихся</p> <p style="text-align: center;">Количество педагогических работников</p> <p style="text-align: center;">Количество родителей</p> <p style="text-align: center;">Другие (представители общественных организаций, специалисты других сфер деятельности и др.)</p>	
	Общее количество участников акции	
2. Качественные показатели		
	Развернутый отчет с описанием наиболее интересных мероприятий и образовательных событий Акции	
3. Приложение (Обязательно!)		
	<p style="text-align: center;">Фото и видео материалы проведения Акции</p> <p style="text-align: center;">Удачные слоганы, плакаты, листовки, буклеты и др., разработанные в рамках Акции</p>	