

# **Использование методов социологического исследования в реализации программы повышения качества образования**

Юдина Н.А., начальник управления учебно-методической и организационной работой  
ГУ ДПО «ИРО Забайкальского края»

Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ № 2765-р от 29 декабря 2014 года:

- формирование «востребованной системы оценки качества образования и образовательных результатов»;
  - создание «национально-региональной системы независимого мониторинга и оценки качества образования на всех его уровнях».
- 

**Социологическое исследование** представляет собой сбор, обработку и анализ информации, которая предназначена для использования в системе управления качеством обучения и образования, «построенной с ориентацией на «управление по результату», полученному потребителями, пользователями – образовательной продукцией и услуг».

Зеленова Л.П. Методические рекомендации по организации социологического исследования по изучению мнения учащихся и их семей о результатах и условиях обучения в общеобразовательной школе. Часть 1. Организация и проведение социологического опроса. Учебно-практическое пособие. – М.: АПКИППРО, 2005. – С-3.

Выделяются три основных метода исследования:

- опрос (интервью, анкетирование),
- анализ документов,
- наблюдение.

Основное предназначение социологических опросов – получение информации о мнениях людей, их мотивах и оценках социальных явлений, о феноменах и состояниях общественного, группового и индивидуального сознания.

**Интервью** – форма очного проведения опроса, при котором исследователь находится в непосредственном контакте с респондентом. Запись ответов фиксируется либо интервьюером (исследователем, проводящим интервью), либо на пленку.

**Анкетирование** – письменная форма опроса, осуществляющаяся, как правило, заочно, т.е. без прямого и непосредственного контакта интервьюера с респондентом.

**Контент-анализ** относится к неопросным методам, поскольку процесс размещения слов, символов в тексте, обеспечивающий коммуникацию с читателем или получателем информации, не зависит от влияния со стороны исследователя анализирующего содержания текста.

Контент-анализ позволяет исследователю выявлять содержание (то есть, сообщения, значения, символы) в источнике коммуникации например, книгах, статьях, кинофильме.

Виды контент-анализа:

- **количественный** контент-анализ, интересующийся, в первую очередь, частотой появления в тексте определенных характеристик (переменных) содержания;
- **качественный** контент-анализ, позволяющий делать выводы даже на основе единственного присутствия или отсутствия определенной характеристики содержания.

№ п/п	Образовательные результаты	Методы социологического исследования
1	Личностные	Анкетирование, фокусированное интервью
2	Метапредметные	Анкетирование, тестирование, ...
3	Предметные	Тестирование, анализ документов, ...

Спасибо за внимание!

